



План по улучшению качества работы организации культуры

Наименование организации:

Государственное Бюджетное Учреждение Культуры

Ленинградской области «Выставочный Центр «Эрмитаж-Выборг»

№	Наименование мероприятия	Описание мероприятия	Результат
1.	Оценка текущего состояния	Анализ текущих процессов: Провести внутреннюю проверку всех отделов музея, включая коллекции, выставки, ресурсы и услуги. Обратная связь от посетителей: Организовать опросы для посетителей, чтобы узнать их мнение о качестве предоставляемых услуг, выставок и мероприятий.	На основании оценки данного пункта можно составить полную картину текущего состояния музея и выявить области для улучшения, что поспособствует дальнейшему развитию учреждения.
2.	Обучение и развитие персонала	Тренинги для сотрудников: Регулярно организовывать курсы повышения квалификации для работников музея. Мотивация и поощрения: Внедрить систему поощрения для сотрудников, которые демонстрируют высокий уровень обслуживания и инициативу в работе.	Обучение сотрудников поспособствует повышению их компетенции, увеличению производительности, совершенствованию качества услуг, поддержке инноваций и адаптации к изменениям.
3.	Улучшение экспозиции и коллекций	Регулярное обновление тематики выставок, чтобы отразить актуальные направления, организация тематических выставок, ориентированных на определенную аудиторию, проведение интерактивных выставок, что поможет посетителям глубже погрузиться в атмосферу экспозиций, качественный дизайн и оформление выставок, регулярный сбор обратной связи от посетителей, сотрудничество с другими музеями, организация тематических событий.	Улучшение экспозиций привлечет большее количество посетителей, повысит образовательные ценности, увеличит вовлеченность посетителей, поспособствует развитию сообщества, а также стимулирует туристический поток.
4.	Разработка новых программ и мероприятий	Образовательные программы: Продолжать разрабатывать и внедрять программы для разных целевых аудиторий (школьников, студентов, семей), включая мастер-классы, лекции и интерактивные экскурсии.	Разработка новых программ и мероприятий поспособствует увеличению числа посетителей, повысит интерес к культуре и

		<p>Культурные события: Организовывать специальные мероприятия, такие как конкурсы, выставки местных художников или праздничные концерты.</p>	<p>искусству, расширит целевую аудиторию, повысит уровень образования, поможет улучшить работу самого учреждения, способствуя его развитию и процветанию.</p>
5.	Повышение доступности и комфорта	<p>Улучшение инфраструктуры: Обеспечить доступность музея для людей с ограниченными возможностями, улучшить навигацию внутри музея.</p> <p>Создание уютной зоны отдыха: Организовать зоны для отдыха посетителей.</p>	<p>Повышение доступности и комфорта музея улучшит впечатления от посещения, увеличит число посетителей и время пребывания, повысит доступность для людей с ограниченными возможностями.</p>
6.	Продвижение и маркетинг	<p>Активное использование социальных сетей: Развивать аккаунты музея в социальных сетях, делясь историей музея, анонсами событий и новыми экспонатами.</p> <p>Сотрудничество с образовательными учреждениями: Продолжать активное сотрудничество с детскими садами, школами и университетами для привлечения молодежи.</p>	<p>Продвижение и маркетинг способствуют увеличению посещаемости, повышению осведомленности о музее и его программах, привлечению новых целевых групп, развитию сотрудничества, повышению вовлеченности аудитории и улучшению качества услуг, посредством обратной связи.</p>
7.	Мониторинг и анализ результатов	<p>Регулярная оценка эффективности мероприятий: Анализировать посещаемость музея, отзывы и удовлетворенность посетителей после каждого мероприятия.</p> <p>Корректировка плана: На основе собранных данных проводить регулярную корректировку стратегии и плана улучшений.</p>	<p>Мониторинг и анализ результатов деятельности учреждения повысит уровень управления, способствует оптимизации бюджетирования и финансирования, планирования будущих проектов, поможет улучшить программы для посетителей, повысить уровень их вовлеченности, проведение качественного анализа изменений в культуре и трендах, а также способствует развитию* учреждения.</p>